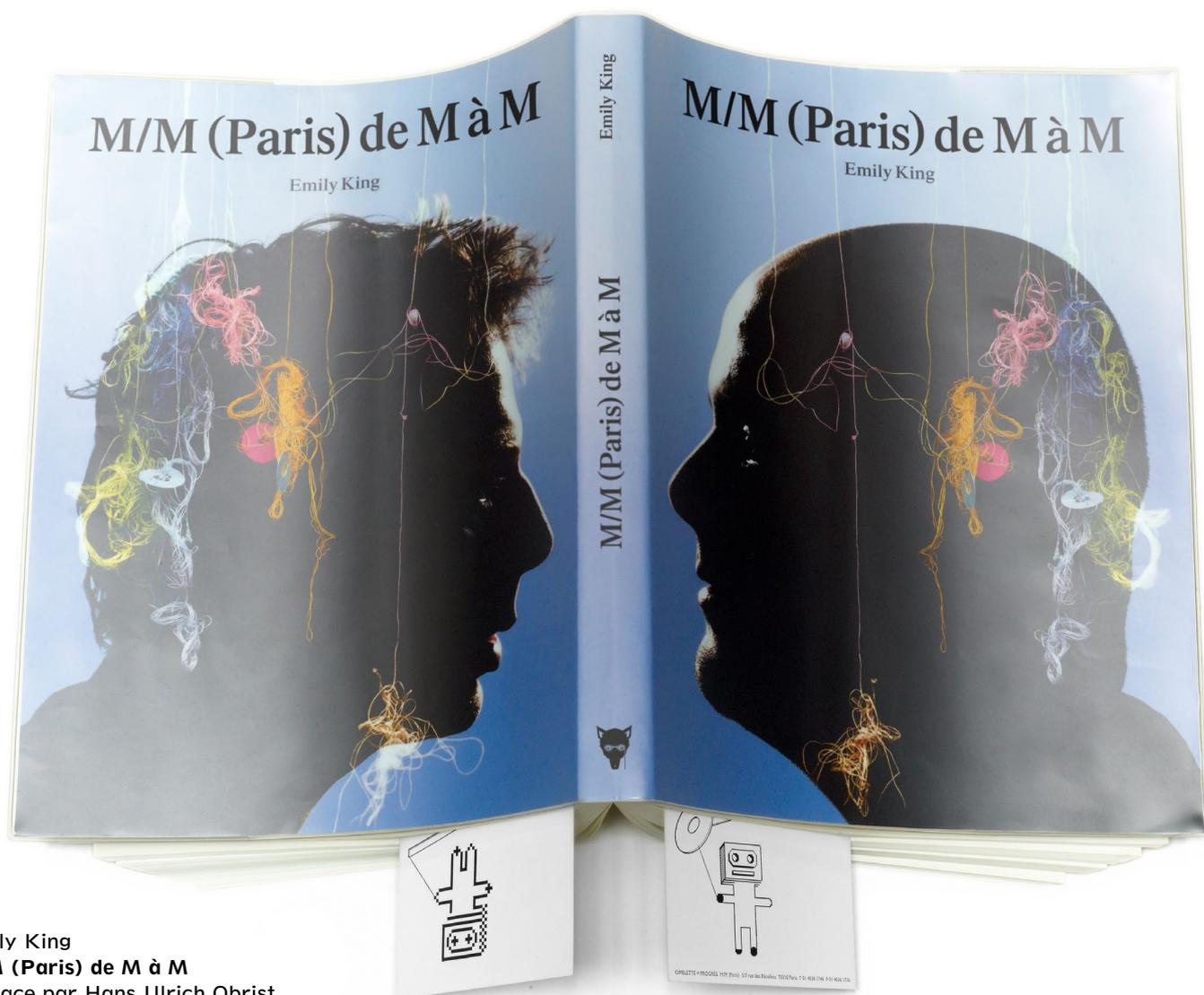


M/M (Paris) de M à M

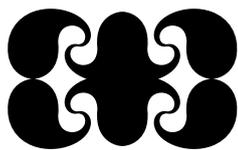
Une imposante monographie de 528 pages rassemblant pour la première fois vingt ans de projets de M/M (Paris), le duo d'artistes/designers graphiques parmi les plus emblématiques du XXI^e siècle.



Emily King
M/M (Paris) de M à M
Préface par Hans Ulrich Obrist
Conception graphique par GTF

Hors collection
Plus de 1000 illustrations en couleurs
26 x 35 cm, 528 pages
Broché cousu, sous jaquette plastique

65€
Parution: 25 octobre 2012



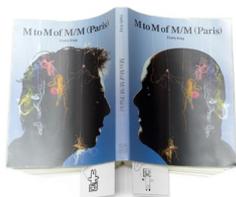
M/M (Paris) a été créé en 1992 par Michaël Amzalag et Mathias Augustyniak. Prenant le graphisme comme point de départ, ils ont œuvré au-delà de ses frontières traditionnelles et à travers de nombreux champs artistiques : mode, art, musique, théâtre, design, édition... Et sont aujourd'hui reconnus comme une des forces créatives les plus originales et les plus influentes de leur génération.

Cet ouvrage, publié à l'occasion de leur vingtième anniversaire, constitue la monographie de référence sur leur travail. Elle recueille des centaines de projets présentés en images et classés dans un ordre alphabétique particulier : de M, comme Michaël, à M, pour Mathias.

Si l'imprimé, le dessin, la photographie et une approche hors normes de la typographie se trouvent au cœur du travail de M/M, ils ont également réalisé des films, dessiné des objets ou conçu des espaces. **“Le but de notre œuvre est d'exprimer des dialogues. Nous transposons des éléments de la mode et de la musique à l'art, et vice-versa, en utilisant différents médiums”**, expliquent-ils.

Au-delà des écritures multiples qu'ils ont su inventer, certains éléments réapparaissent ou se reflètent comme autant de leitmotifs qui unifient leur approche pour former un ensemble cohérent.

Cet ouvrage présente des collaborations avec des protagonistes de premier ordre, issus des différents champs de la création : depuis la mode, avec **Balenciaga, Calvin Klein, Givenchy, Marc Jacobs, Yohji Yamamoto**, à la musique, avec **Benjamin Biolay, Björk, Kanye West ou Madonna**, aux magazines tels que *Vogue Paris, Arena Homme+* et *Interview Magazine*, incluant également des projets artistiques et des expositions au **Centre Pompidou**, à la **Tate Modern** ou encore au **Guggenheim Museum**.



Sur l'auteur:

Emily King est historienne du design graphique. Commissaire d'exposition, elle a beaucoup écrit sur les sujets liés au design. Elle vit à Londres.

Leur histoire est racontée dans des entretiens avec leurs collaborateurs les plus proches tels que **Björk, Benjamin Biolay, Nicolas Ghesquière, Pierre Huyghe, Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, Glenn O'Brien** ou **Éric Vigner** ainsi qu'avec Michaël Amzalag et Mathias Augustyniak eux-mêmes.

Ces textes révèlent leurs champs d'intérêt, définissent leur position au-delà du graphisme et présentent un nouveau regard sur le processus créatif du duo. Le commissaire d'exposition **Hans Ulrich Obrist** participe avec une préface, tandis que l'artiste **Philippe Parreno** propose un texte sur leurs projets communs.

Autant de témoignages sur les spécificités du travail de Michaël Amzalag et Mathias Augustyniak qui, ensemble, dressent un panorama de l'évolution des champs artistiques depuis le début des années 1990.

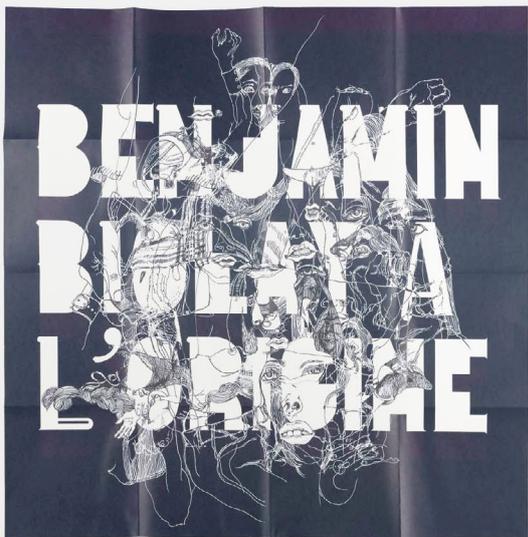
Cette monographie ambitieuse est un document rare et sans équivalent, une entrée dans l'esprit de fabricants d'images parmi les plus sagaces et les plus influents au monde.



CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LES IMAGES BASSE DÉFINITION
POUR TOUTES INFORMATIONS ET DEMANDE D'IMAGES HAUTE DÉFINITION:

JANNER+WAGENER
Renate Janner
+49 40 533 083 46
info@jannerwagener.de

Benjamin Biolay



À l'étrange 2005
CD holder 46.2 x 46.5 cm
Art and design by JJJJ (Paris) - Virgin France
108

Benjamin Biolay



Home 2004
CD album with die-cut sleeve
Art direction and design by JJJJ (Paris) - Photographs by Iwan van Lamsweerde & Vinoodh Matadin
Home on CD case Production
109

*Je ne pourrais pas m'imaginer avoir une pochette conçue par quelqu'un d'autre.
À chaque fois, c'est comme s'ils me donnaient mon album terminé, comme s'ils m'offraient un cadeau magnifique.*
Benjamin Biolay, chanteur

Balenciaga



Spring/Summer 2001 Advertisement
Creative direction, art and design by JJJJ (Paris) - Photography by Iwan van Lamsweerde & Vinoodh Matadin
Styling by Marie-Laetitia Savoy - Models: Daria Bobry
112

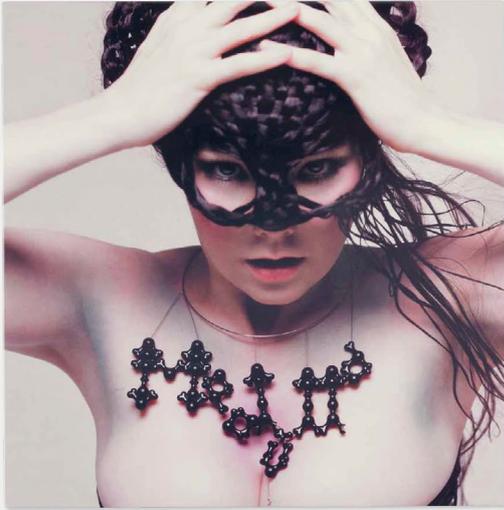
Balenciaga



113

*Leur monde est comparable à un labyrinthe : un nouveau chemin apparaît en permanence.
Vous ne savez pas où vous allez, mais le chemin vous mène vers un monde nouveau.*
Nicolas Ghesquière, créateur de mode

Björk



Model: 2004
 IF album: *Alcega*
 As I direction and design by ALMA (Por-ko) Photography by Ines van Lamsweerde & Vinoodh Matadin
 Hair by Sheeliter Make up by Andreas Heppelbiller Cost: Little Fashion
 Björk involves a new character each time she releases an album. ALMA sees this flower as the protagonist of the musical universe created by the record. The mask of (le)linda was cut by hand from the business visa and the album's central character is stripped bare but for a necklace spelling the title in 'bones'.

122

Björk



Model: 2004
 IF album: *Alcega*
 Designed by ALMA (Por-ko)

122

Une des raisons pour lesquelles nous travaillons si bien ensemble, c'est que nous n'avons pas besoin de petit a, petit b, petit c... ni de plan général. C'est même tout le contraire.
Björk, musicienne

MMK



Fashion Archives 1999-2009 2008
 Exhibition view: 'Not In Fashion: Fashion and Photography in the 90s', MMK, Museum Für Moderne Kunst Frankfurt Am Main
 Original posters, jacket reprints, fashion publications, miniature mock-ups, CDs, all presented along a selection of elements designed by ALMA, Berlin/Paris (2003), Centre Pompidou (2004)

228

MMK

ALMA have a long-standing interest in formalisation methods for the display of their work in museums and public art.
 Designing this installation for an exhibition of 1990s fashion images, they revised several of their own objects, including frames, labels and a hanging system. The entire installation becomes part of the permanent collection of the museum.

227

Ils traitent l'art comme un des canaux de la grande chaîne des signes.
Pour moi, c'est ce qu'il y a de plus radical dans leur travail.
Nicolas Bourriaud, directeur de l'École des Beaux Arts de Paris

Hans Ulrich Obrist



OUH, Portrait as a visual identity (at the scale of a man) 2006
Identity
Designed by A&A (Paris)

The creator Hans Ulrich Obrist has collaborated with A&A over the long term and in various settings. Designing books for him and other fine-artists or various different publishers, they revealed his typographic form he can use both as a means of advertising his presence and as a shield to hide behind.

228

Hans Ulrich Obrist



The Conversation series 2006
Softcover, color, size: 12.5 x 13 cm
Designed by A&A (Paris) · Published by Walter König

229

M/M sont parmi les graphistes les plus inventifs et talentueux de leur génération. [...] J'attends avec impatience de voir comment, dans le futur, ils continueront à changer les règles du jeu, encore et encore.
Hans Ulrich Obrist, commissaire d'exposition

Pierre Huyghe



December 2006
Exhibition view, "Création de Paris", Musée de la Ville de Paris
Neon signage designed by A&A (Paris) for Pierre Huyghe

230

Pierre Huyghe

231

Ce sont des auteurs, on peut décèler une approche très politique derrière leur travail sur les signes, et c'est ce qui m'intéresse.
Pierre Huyghe, artiste

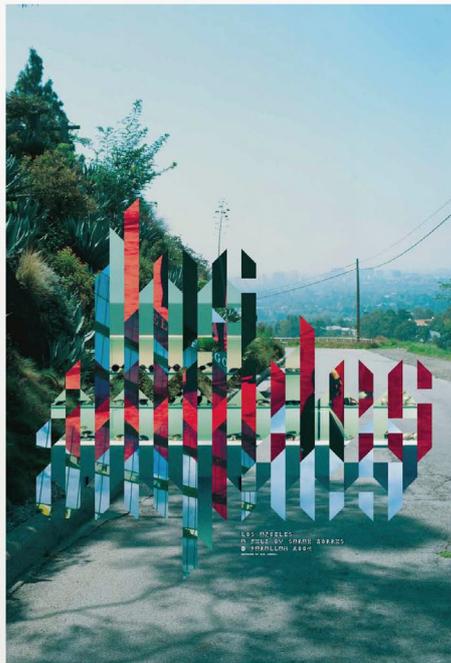


Interview Magazine June 2009
Creative direction, art and design by J.J. Jil (Paris) Right photographed by Jean-Louis Combarthe & Yvonne Hubelin Styling by Joe McKeown
Alberto Cotroneo and Liam Gillick photographed by Ariele Sorrenti Styling by Loetitia de L'Escaille

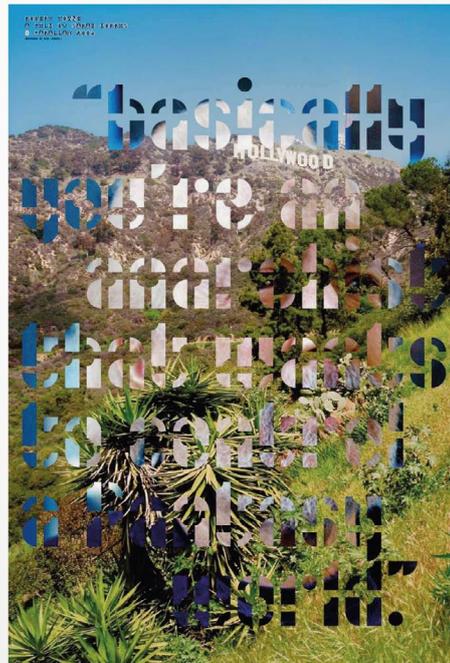


C'est une approche artistique et j'ai toujours pensé, même dans la publicité, qu'il n'y a pas de raison de ne pas adopter une perspective artistique.

Glenn O'Brien, journaliste et auteur



Los Angeles, A Film by Sarah Morris 2005
Art / Posters set in acrylic silk-screen 130 x 130 cm. Unnumbered edition
Art and photography by J.J. Jil (Paris) Inset stills © Parasite Films



Robert Temo, A Film by Sarah Morris 2007
Art / Posters set in acrylic silk-screen 130 x 130 cm. Unnumbered edition
Art and photography by J.J. Jil (Paris) Inset stills © Parasite Films

Ce que j'apprécie beaucoup chez Mathias et Michaël, c'est le fait qu'ils font des allers retours entre des formes très grand public et des formes très marginales. De cette façon, ils interrogent fondamentalement ces catégories.

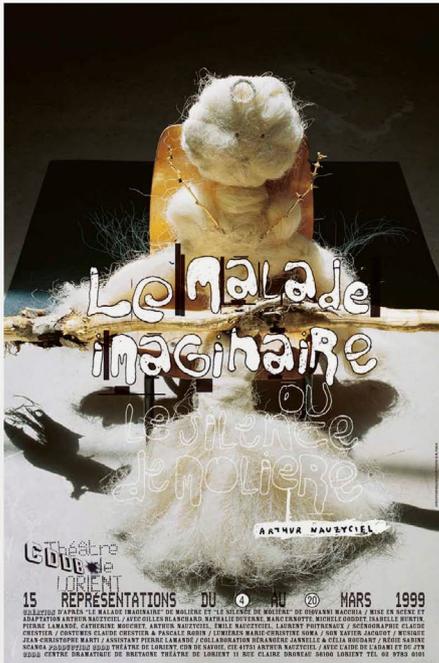
Sarah Morris, artiste



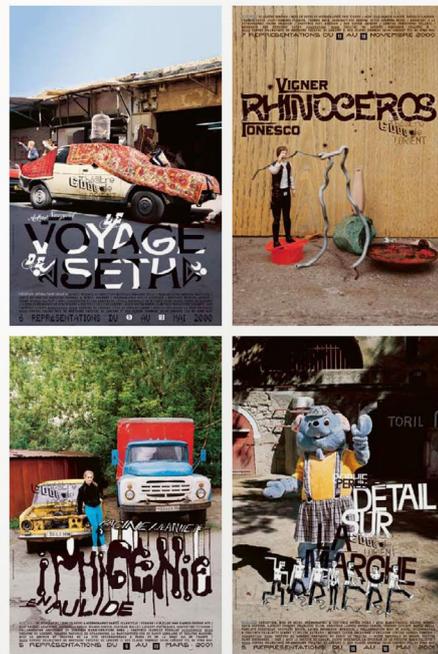
No Ghost Just A Shell 2007
 Exhibition view, Tate Modern, London
 Artists who responded to the call to see Asshole in bed: Damien Cassin-François, Pierre Joseph and François Corbié.
 MUSA designed further posters to promote some of the projects that featured the character.

Left to right: No Ghost Just A Shell (Pierre Huyghe & Philippe Parreno), 2007
 Asshole in Asshole Bed (Damien Cassin-François), 2007
 Theories du Tricôter (Pierre Joseph and Michel Bédou Koceni), 2007; Without Screen (Ecran Tarnot) (François Corbié), 2007
 Walkaround: The MUSA (Philippe Parreno), 1.1 (Philippe Parreno and Asshole), 2007
 The MUSA (Philippe Parreno), 2001; all by MUSA (Paris)

Nous commençons à jouer à un jeu dans lequel l'art s'étend au graphisme, mes images se transforment en mots, un objet ne peut pas être distingué de son exposition.
Philippe Parreno, artiste

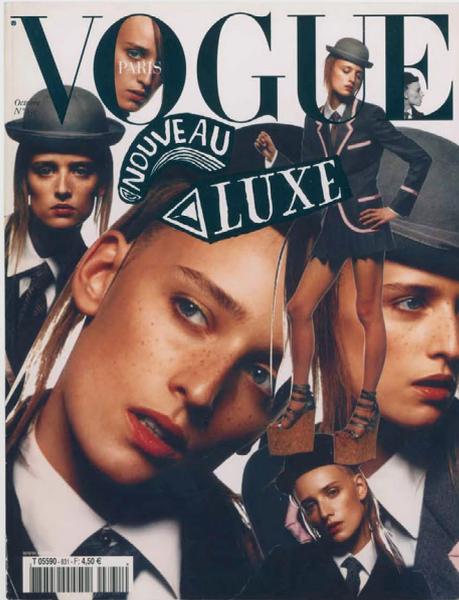


Le Malade imaginaire ou le silence de Malinre 1999
 4-color silk-screen poster 120 x 116 cm Art and photography by MUSA (Paris)
 This poster is inspired by the last scene of the movie *Aladin* by Arnone. It shows the use of feathers the same doll that was used for *Asshole's* 'Asshole in bed'. It is an image that speaks of theater in the same way as the poster for *4:30 when company*. Before MUSA designed the poster, the director had sent them a box packing that they might create letters in the shape of pens. Their response was to use the letters of the box to make the typeface.



Le Voyage de Seth 2000 Rhinoceros 2000
 Imprimés en Australie 2001 (Seth) et le marché sur Seth 2001
 4-color silk-screen posters 170 x 116 cm
 Art and photography by MUSA (Paris)

Leurs images sont suffisamment riches et intéressantes pour agir en tant qu'espace d'expression et de réflexion artistique autonome. Ils ont complètement révolutionné la manière de représenter le théâtre.
Éric Vigner, metteur en scène



Vogue Paris #321 - Octobre 2003
 Photography by Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin. Styling by Marie-Amélie Servé.
 Model: Anne Collier et Lucie.

M/M encouraged each of the three main stylists of Vogue Paris to work in a distinct line and personal style. They hoped that the characters of the people working on the magazine would become visible on its pages.



Le plus bel âge - Vogue Paris #321 - Octobre 2003
 Photography by Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin. Styling by Marie-Amélie Servé.
 Model: Anne Collier et Lucie.

M/M encouraged each of the three main stylists of Vogue Paris to work in a distinct line and personal style. They hoped that the characters of the people working on the magazine would become visible on its pages.

Quand nous travaillons avec M/M, ça nous fait quatre cerveaux. C'est bien plus facile que de faire les choses seuls.
Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, photographes



Vision tenace - 2003
 Exhibition View, Centre Pompidou, Paris
 Art: Pictures (Reproductions) presented by Culture [PM] and Société anonyme
 Floor and walls covered by Picta d'Art & Informations, irradiation optique

Ce qui m'impressionne le plus chez Mathias et Michaël, et ce depuis le tout début, c'est leur vision à long terme quant au développement d'un corpus d'œuvres.
Paul Neale (GTF), graphiste

Yohji Yamamoto



Spring/Summer 1998 Catalogue
Seven 24-page booklets enclosed in traditional kamishibai cover, with texts published in both sexes - 29.5 x 22 cm
Creative direction and design by JULIA (Paris) Photography by Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin / ABBEY / Miazaki Rizer
Each collection is based on a particular character developed by JULIA in collaboration with the photographer.
The cast includes cat models, in the case of French Romanticism. In the case of the two collections featuring the model Maggie Kline, the protagonist evolved from one season to the next: from a beauty, inspired in a box to a wild living room by the countryside.

472



473

Il y a un sens du contemporain très spécifique au travail de Mathias et Michaël.
Irène Silvagni, consultante mode

Thoumieux



Chandelier - 1016
Brass, hand-blown glass and electrical system - 90 x 100 x 100 cm

476

Thoumieux



Chair - 1010
Metal frame with cotton seat - 51 x 45 x 100 cm

477

*L'idée de ce livre était de créer une boussole, archiver nos découvertes,
pas seulement à l'atelier, mais aussi dans le monde.*
M/M (Paris)